[자료조사]

1.계기

최근 다양한 형태의 스타트업 기업이 생겨나고 있다. 성공적인 창업의 중점은 점차 아이템 그 자체에서 마케팅 전략으로 움직이고 있다. 효과적인 마케팅과 적합한 비즈니스 모델이 뒷받침되어 있지 않아 좋은 아이템이나 서비스 구조를 보유하였음에도 창업 단계에서 고전하는 기업들이 많다는 것이다. 역설적이게도 이는 아이템 그 자체의 우수성보다 효과적인 마케팅으로 자리잡은 기업들이 많다는 것을 의미한다. 그만큼 현대사회에서 마케팅 전략은 또 하나의 ‘상품’이 될 수 있다. 이러한 상황에서 전략의 다원화가 활발히 이루어지고 있기에 사업의 초기 단계에 있지만 적절한 마케팅 전략을 수립하지 못하고 있는 이들에게 도움을 주고자 이 사업을 고안하게 되었다.

2.해결책

다양한 마케팅 전략에 대한 접근이 용이하도록 웹을 설정한다(예를 들어 휴대폰 앱의 특성에 따라 효과적으로 광고하는 방법, 빅데이터 분석을 통한 특정 아이템의 효과적인 마케팅). 전략에 대한 문의가 표시되면 전문가가 의견을 표한다. 특정 전략을 실현하는 데에 법적 자문을 쉽게 구할 수 있도록 법률 정보 검색 시스템을 설정한다(예를 들어 A제품을 홍보하는 데에 있어서 타사의 제품과 비교하여 성능을 어필하고자 할 때 어느 정도의 수준의 광고가 타사에 업무방해죄를 구성하지 않는지).

3.제품으로 만드는 과정

플랫폼을 만들 때 특정 기업가 및 전문가들과 계약을 체결한다. 이때 실패한 기업가도 경험에 따른 조언을 할 수 있으므로 범주에 포함시킨다. 서버를 Subscription Model 형태로 운영해 이용자들에게 월정액 형태로 구독료를 받고 그 수입을 전문가들에게 분배한다. 이때 전문가의 희소성이 높은 정보에 대한 정보는 프리미엄 요금제를 설정하여 희소성이 높은 정보를 보호한다(이 작업은 정보가 무단으로 배포될 시 최후의 보호막이 된다). 부차적인 서비스로 법규에 대한 검색 설정을 마련해주어 마케팅의 좀 더 현실적인 부분도 돕는다. 또한 전문가들과는 연 단위로 계약을 체결하거나 법률 자문 부분의 가격 경쟁력을 어필하여 당사자 간의 거래를 최소화한다.

4.초기 시장 진입 전략 및 마케팅 전략

다양한 창업 카페에 글을 올리고 유튜브를 활용한다. 본 아이디어를 웹 상의 플랫폼과 애플리케이션 형태로 모두 만들고 마케팅 대행업체에 외주를 주어 바이럴 마케팅을 통해 입지를 확보한다. 이때 초기 구독자에게 인센티브를 부여하는 등 추가로 마케팅 효과를 높이는 행사를 한다.

[사업계획서]

1-1)창업동기

-효과적인 마케팅 전략이 창업의 필수요소가 된 현대사회에서 많은 창업가들에게 마케팅 정보를 통해 도움을 주어 세계 최고의 마케팅 전략 보유 서버를 운영하는 것이다.

2-1)창업 아이템의 기술개요

- 다양한 마케팅 전략에 대한 접근이 용이하도록 웹을 설정한다.

예시) 소형 mp3를 판매하려는 사람이 이 플랫폼을 통해 다양한 mp3 판매업체의 마케팅 전략을 습득하고 비용과 아이템의 특성에 맞춰 마케팅 전략의 큰 틀을 잡는다(mp3를 성능, 디자인 또는 패션 아이템의 일부로 어필하는 등).

전략에 대한 문의가 표시되면 전문가가 의견을 표한다. 특정 전략을 실현하는 데에 법적 자문을 쉽게 구할 수 있도록 법률 정보 검색 시스템을 설정한다(예를 들어 A제품을 홍보하는 데에 있어서 타사의 제품과 비교하여 성능을 어필하고자 할 때 어느 정도의 수준의 광고가 타사에 업무방해죄를 구성하지 않는지).

2-3)창업아이템 제품의 구현

- 플랫폼을 만들 때 특정 기업가 및 전문가들과 계약을 체결한다. 이때 실패한 기업가도 경험에 따른 조언을 할 수 있으므로 범주에 포함시킨다(8주 예상). 서버를 Subscription Model 형태로 운영해 이용자들에게 월정액 형태로 구독료를 받고 그 수입을 전문가들에게 분배한다. 이때 전문가의 희소성이 높은 정보에 대한 정보는 프리미엄 요금제를 설정하여 희소성이 높은 정보를 보호한다(이 작업은 정보가 무단으로 배포될 시 최후의 보호막이 된다). 부차적인 서비스로 법규에 대한 검색 설정을 마련해주어 마케팅의 좀 더 현실적인 부분도 돕는다. 또한 전문가들과는 연 단위로 계약을 체결하거나 법률 자문 부분의 가격 경쟁력을 어필하여 당사자 간의 거래를 최소화한다.

3-2)초기 시장진입전략 및 마케팅 전략

다양한 창업 카페에 글을 올리고 유튜브를 활용한다. 본 아이디어를 웹 상의 플랫폼과 애플리케이션 형태로 모두 만들고 마케팅 대행업체에 외주를 주어 바이럴 마케팅을 통해 입지를 확보한다. 이때 초기 구독자에게 인센티브를 부여하는 등 추가로 마케팅 효과를 높이는 행사를 한다. 또한 창업 관련 행사에 세미나를 개최하여 인지도를 높인다.